



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

TRABAJO FINAL
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL
- 2008 -

PALMERAS ARGENTINAS PARA ORNAMENTACIÓN
- GUÍA PRÁCTICA DE EXPORTACIÓN -



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

AUTOR: GIODA, LAURA EUGENIA
TUTOR: LIC. FERNANDEZ, SEBASTIÁN

*"La naturaleza sigue su ritmo paciente
y espera que su hijo rebelde
sin hacha ni machete vuelva a casa"*
Anónimo



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

*A las personas que me guiaron.. y ayudaron...
A los que hoy están y a los que ayer estuvieron ...
Simplemente gracias..!!!*

INDICE

Introducción.....	6
Objetivos del trabajo.....	8
Metodología.....	8
CAPITULO I	
ESPECIES DE PALMERAS EN ARGENTINA.....	10
Características Agroecológicas.....	13
Características fitosanitarias	14
Principales productores.....	16
CAPÍTULO II	
LAS PALMERAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	20
España.....	21
Comunidad Valenciana.....	21
Gran Canarias	23
Irak.....	25
Argentina	26
CAPITULO III	
ANÁLISIS FODA DEL SECTOR PRODUCTIVO ARGENTINO	
DE PALMERAS PARA ORNAMENTACIÓN.....	34
Estrategias Análisis FODA.....	36
Plan de Acción.....	37
CAPÍTULO IV	
GUÍA PRACTICA DE EXPORTACIÓN	40
1. Etapa Comercial	42
1.1 Análisis de la necesidad de la empresa.....	42
1.2 Búsqueda de mercados	42
1.3 Inscripciones.....	44
1.3.1 Inscripción como exportador	44
1.3.2 Inscripciones adicionales – especiales	45
1.4 Producto.....	45
1.4.1 Posición arancelaria.....	46
1.4.2 Tratamiento arancelario.....	47

1.5 Cláusulas de compra venta	49
1.5.1 Incotems.....	50
1.5.2 Medios de cobro y pago	52
1.6 Determinar costo y precio	53
1.6.1 Obtención de Precio FOB de exportación	54
2. Etapa Operativa	57
2.1 Transporte	57
2.1.1 Transporte MARÍTIMO	57
2.1.2 Transporte AÉREO.....	59
2.1.3 Transporte TERRESTE	59
2.1.5 Transporte MULTIMODAL	60
2.2 Seguro	60
2.3 Tramitación Aduanera	61
2.4 Pagos Especiales.....	63
2.5 Cobro de Estímulos	64
2.5.1 Reintegro	64
2.5.2 Drawback	64

CAPÍTULO V

GUÍA PRÁCTICA DE EXPORTACIÓN PARA PALMERAS

ARGENTINAS PARA ORNAMENTACION	67
1- Etapa Comercial	68
1.1 Análisis de la necesidad de la empresa	68
1.2 Búsqueda de mercados	69
1.3 Inscripciones	69
1.3.1 Inscripción como exportador	69
1.3.2 Inscripciones especiales – adicionales	69
1.3.2.1 Habilitación de viveros.....	70

1.3.2.2 Inscripción de ejemplares con destino a exportación	72
1.4 Producto	78
1.4.1 Posición arancelaria	78
1.4.2 Tratamiento Tributario	79
1.5 Cláusulas de compra venta	79
1.5.1 Incoterms	79
1.5.2 Medios de cobro y pago	80
1.6 Costo y precio	82
2 Etapa Operativa	84
2.1 Transporte	84
2.2 Seguro	85
2.3 Tramitación aduanera	86
2.4 Pagos especiales	87
2.5 Cobro de estímulos	87
2.5.1 Reintegro	87
CONSIDERACIONES FINALES	88
ANEXO I Textos	90
ANEXO II Cuadros, gráficos e imágenes	96
BIBLIOGRAFÍA	105

INTRODUCCIÓN

Las palmeras pueden ser identificadas con la naturaleza en su estado más amable. Admirar una palmera, aunque se esté inmerso en el trajín de la vida en una gran ciudad, lleva la imaginación a lugares lejanos, como por ejemplo a soñar con vacaciones. Aunque parezcan oriundas de sitios remotos, netamente tropicales; las palmeras están mucho más cerca de lo que parece.

Además de ser consideradas para uso alimenticio (en algunas regiones) y materia prima para elaboración de artículos decorativos; las palmeras son utilizadas con fines ornamentales en todo el mundo. Es por tal motivo que, debido al auge del turismo global y a la construcción hotelera, el comercio de este producto ha tenido un importante desarrollo en la economía Argentina.

La producción de palmeras, en la actualidad, representa un negocio rentable a la hora de exportar; debido a que su precio interno puede llegar a cuadruplicarse en el mercado internacional por diferentes variables, como por ejemplo el exceso de demanda, o la escasez de oferta de características distintivas que sólo Argentina puede proveer.

Debido al auge de las exportaciones argentinas y a modificaciones en disposiciones legales y naturales para las operaciones de comercio internacional, los productores de palmeras se han visto obligados a estar actualizados en materia de inspecciones y sanidad ambiental.

Para poder lograr que estas disposiciones se conozcan y transmitan el INTA (Instituto Nacional Tecnología Agropecuaria) de manera conjunta con entidades privadas, realiza seminarios nacionales en el Noreste del país para informar a los interesados sobre estos ítems. Cabe destacar que este tipo de eventos no comunican toda la información necesaria, tales como costos, opciones de logística, potenciales clientes internacionales, etc., sino que suministran datos básicos para orientar a productores principiantes.

Actualmente la preocupación de los organismos nacionales de preservación del medio ambiente y del INTA es el stock de palmeras de cada provincia y las regulaciones de extracción

y destino de las mismas. Por ello se creó el G.P.(Grupo El Palmar) que tiene como objetivo investigar, recopilar y determinar información ecológica referida a los ambientes de diferentes palmares e iniciar líneas de investigación a partir de las universidades, para realizar el inventario poblacional de palmares a nivel provincial ó regional ; categorización de los mismos y determinación de áreas que deberían ser colocadas bajo protección de acuerdo a la información obtenida; estudios referidos a la dinámica y probabilidad que permitan lograr planes de manejo sustentables, u otras demandas que surjan de las provincias .

De esta manera se destaca la falta de información que fomente el comercio internacional de palmeras, y por esto es necesario, además de orientar al productor en materia de especies y problemas ecológicos; guiarlo en la operatoria de exportación.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

OBJETIVOS DEL TRABAJO

- a) Realizar una investigación diagnóstico del mercado internacional de palmeras.
- b) Determinar las expectativas de comercio internacional de palmeras argentinas.
- c) Brindar a los productores nacionales la información necesaria para realizar una correcta y práctica operación de exportación de palmeras argentinas para ornamentación.

METODOLOGIA

Para el cumplimiento de los objetivos planteados se realizará una investigación exploratoria, utilizando fuentes de datos secundarios como libros, revistas, diarios, Internet, además se aplicará la técnica de entrevista en profundidad a expertos en materia de palmeras para ornamentación.

La utilización de estas fuentes de datos permitirá realizar una comparación bibliográfica de diferentes autores, a fin de poder llevar a la práctica todos los conocimientos teóricos adquiridos.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPITULO I

ESPECIES DE PALMERAS EN ARGENTINA

CAPITULO I

ESPECIES DE PALMERAS EN ARGENTINA

Desde que se describió por primera vez como familia botánica, *Palmae* (*Arecaceae*¹), en el siglo XVIII hasta la actualidad ha despertado el interés y entusiasmo de aficionados y técnicos. Constituye uno de los principales atractivos como ornamental², y su importancia se ha incrementado con el desarrollo económico de la sociedad y el incremento de las áreas ajardinadas en las ciudades, y con el uso de plantas de exterior e interior por los particulares.

Esta flora cuenta con algunas características particulares como la de constituir las poblaciones más australes de este tipo de plantas de toda América y prácticamente del mundo entero. En realidad las palmeras han desarrollado la capacidad de adaptarse a un clima templado soportando el régimen anual de heladas de estas latitudes.

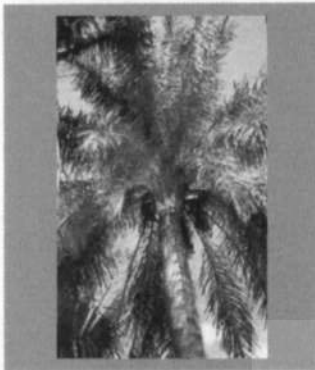
Existe un total de 1500 especies reunidas en 200 géneros, distribuidas entre los 23°N y 23°S. En América se reconocen 67 géneros con 550 especies y se encuentra la mayor diversidad en los bosques lluviosos del Amazonas, en Colombia, Perú, Ecuador y Brasil. En Argentina viven 8 géneros con 11 especies que se concentran especialmente en el NE del país. Habitan en los más variados ambientes naturales y con diferentes caracteres de presencia y frecuencia entre las especies, como los densos y extensos palmares de *Butia Yatay* en Corrientes y Entre Ríos, y de *Copernicia Alba* especialmente en Formosa y Chaco; mientras que las restantes especies se hallan en pequeños grupos entremezclados con otras especies. Corrientes es una de las provincias que tiene más especies de palmeras. En su territorio se pueden detectar 6 de las 9 especies silvestres conocidas.

A continuación se realiza un detalle de cada uno de los géneros que habitan en el territorio Argentino:

¹ La familia *Arecaceae* es un gran grupo que reúne cerca de 3400 especies arbóreas distribuidas por la región ecuatorial, tropical y subtropical del Globo

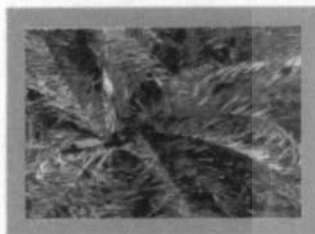
² Una **planta ornamental** es aquella que se cultiva y se comercializa con la finalidad principal de mostrar su belleza. Se venden con o sin maceta pero están preparadas para ser transplantadas o simplemente transportarlas al lugar de destino.

Acrocomia aculeata



Estípite	Se ensancha levemente desde la mitad hacia arriba, con espinas.
Hojas	Compuestas con espinas y con los segmentos en diferentes planos.
Habitad	Suelos modificados, altos y arenosos. Tolera bien la sal, la mala calidad de arena o tierra, las piedras y el calor. No forma grandes palmares, sino pequeños grupos. En nuestro país habita en Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Salta.
Especies	Mbocayá y Coco Paraguayo.

Allagoptera campestris



Estípite	Subterráneo.
Hojas	Pinnadas e inflorescencia en forma de espiga.
Habitad	Vive en campos altos, en suelos arenosos y lateríticos, en un área restringida a Misiones a los departamentos de San Ignacio y Candelaria. Se encuentra fuera del alcance comercial.
Especies	Yatay Poñi, Pindocito.

Bactris



Estípite	Con espinas.
Hojas	Con espinas.
Habitad	Provincias de Formosa y Salta
Especies	B. setosa, B. insignis.

Butia



Estípite	Cubierto con bases foliares.
Hojas	Pinnadas arqueadas con los segmentos dispuestos en dos planos.
Habitad	En suelos altos y arenosos. Corrientes, SE de Chaco, Entre Ríos, E de Santa Fe Y Misiones.
Especies	B. Yatay (Yatay), B. Paraguayensis (Yatay Poñi).